Приложение

к постановлению Администрации Павлоградского муниципального района Омской области

от 31.05.2024 № 186-п

Положение о комиссии по наружной рекламе и установке рекламных конструкций

1. Общие положения.

1.1. Комиссии по наружной рекламе и установке рекламных конструкций (далее – Комиссия) образована с целью упорядочения распространения наружной рекламы, установки и размещения рекламных конструкций, выявления незаконно размещенных наружной рекламы и рекламных конструкций.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется федеральным законодательством, законодательством Омской области, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Павлоградского муниципального района Омской области, а также настоящим Положением.

2. Основными задачами Комиссии являются:

- определение распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на предмет соответствия требованиям действующего законодательства в области рекламы;

- определение рекламных конструкций, подлежащих демонтажу и принудительному демонтажу;

- решение вопросов, связанных с наиболее эффективным и рациональным использованием рекламных мест;

- рассмотрение вопросов об упорядочении размещения средств рекламы;

- подготовка предложений по изменению размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- составление актов обследования, содержащих факты нарушений;

- подготовка решений и предложений комиссии по рассмотренным вопросам;

- рассмотрение иных вопросов, возникающих в области рекламы.

3. Комиссия имеет право:

- составлять акты о фактах самовольной установки рекламных конструкций;

- готовить проекты постановлений и распоряжений Администрации Павлоградского муниципального района Омской области по вопросам, относящимся к компетенции комиссии, в том числе об аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций;

- подготавливать предложения о предъявлении исков в суды, арбитражные суды о признании недействительным разрешения на установку рекламных конструкций, о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и др.;

- подготавливать предложения о направлении материалов по фактам нарушений законодательства о рекламе в правоохранительные и контролирующие органы;

- проводить работы по установлению собственника рекламной конструкции или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в том числе осуществлять запросы посредством Единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

4. Заседания Комиссии проводятся с периодичностью 1 раз в квартал.

5. Председатель комиссии руководит деятельностью комиссии, председательствует на заседаниях, осуществляет общий контроль исполнения принятых комиссией решений.