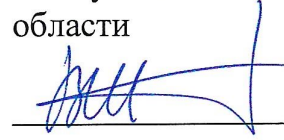


УТВЕРЖДАЮ:

Министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области



В.Ю. Шнипко

« 08 » апреля 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в Омской области регионального этапа Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Омская область
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в целях участия Омской области во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс), в соответствии с федеральным положением, утвержденным генеральным директором Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды Е.С. Бодровой от 25 марта 2025 г. (далее – федеральное положение).

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения в Омской области регионального этапа Конкурса.

1.3. Сроки проведения регионального этапа Конкурса – с 2 апреля по 15 мая 2025 г. включительно.

1.4. Организатором регионального этапа Конкурса выступает Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области.

1.5. Заявки на участие в региональном этапе Конкурса принимаются Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области в установленные сроки по адресу электронной почты: post@mezhk.omskportal.ru.

1.6. Состав регионального организационного комитета Конкурса формируется Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области по согласованию с органами исполнительной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области и иными заинтересованными организациями и представителями общественности.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значения Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

2.2. Задачи:

- воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан и предприятий, принимающих активное участие в праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Года защитника Отечества.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по номинациям:

3.1.1. Витрина (входная группа) социального объекта;

3.1.2. Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;

3.1.3. Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;

3.1.4. Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

4. УЧАСТНИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

4.1. Участники регионального этапа Конкурса – бюджетные социальные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг и сферы гостеприимства, подавшие заявку на участие в региональном этапе Конкурса.

4.2. Требования к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, подавшим заявку:

4.2.1. Продолжительность регистрации претендента в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя составляет не менее 12 календарных месяцев до дня подачи заявки.

4.2.2. Наличие у претендента на день подачи заявки права собственности или права пользования в отношении объекта.

4.2.3. Отсутствие на день подачи заявки проведения в отношении претендента из числа юридических лиц процедуры реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к претенденту другого юридического лица), ликвидации, в отношении претендента из числа индивидуальных предпринимателей - прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в отношении претендента - процедур банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4.2.4. Претендент из числа юридических лиц не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, на день подачи заявки в совокупности превышает 25 процентов (за исключением случаев, предусмотренных бюджетным законодательством Российской Федерации).

4.2.5. Отсутствие на день подачи заявки в отношении претендента сведений о наличии статуса иностранного агента в реестре иностранных агентов.

4.2.6. Отсутствие на день подачи заявки сведений о претенденте в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

4.2.7. Отсутствие на день подачи заявки в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере претендента, являющегося юридическим лицом, о претенденте из числа индивидуальных предпринимателей.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА МАТЕРИАЛАМ

5.1. При подаче заявки в составе конкурсных материалов должны быть предоставлены:

5.1.1. Письмо на бланке организации с подписью руководителя и синей печатью по образцу согласно приложению №1 к настоящему положению.

5.1.2. Текстовое описание заявки, содержащее описание общей концепции, технических деталей оформления, участия сотрудников организации, социальных эффектов и эмоционального воздействия оформления на граждан.

5.1.3. Пять дневных и пять ночных фотографий:

Размер одного изображения – не менее 1,5 Мб.

Разрешение – не менее 120 dpi.

5.1.4. Видеоролик, демонстрирующий оформление витрин:

Хронометраж – не более 30 секунд.

Допустимые форматы – MP4, MOV, AVI.

Разрешение – не ниже 1280×720.

По содержанию видеоролик должен демонстрировать объект в движении (панорамный обзор, детали оформления, работу подсветки и т.п.). Приветствуется демонстрация взаимодействия с элементами оформления.

Звуковым сопровождением допускается наложение тематической музыки, естественный звук (шум улицы, ветер и т.п.), закадровое голосовое описание оформления.

Запрещается:

- наложение текстовых описаний поверх видеоролика. Все детали описания указываются в текстовой части заявки.

- использование слайд-шоу из фотографий с фоновой музыкой. Видеоролик должен быть динамичным. Допускается видеомонтаж.

5.2. Направляя фото и видеоматериалы, участники Конкурса подтверждают, что предоставляют право на использование указанных материалов без обязательного указания наименования правообладателя, в том числе дается согласие на обнародование и внесение изменений в указанные материалы, в том числе при размещении материалов на выставочных и (или) информационных стендах, а также публикации в информационной телекоммуникационной сети «Интернет».

6. ОЦЕНКА ЗАЯВОК И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.1. В период с 16 по 20 мая 2025 г. организатором регионального этапа Конкурса проводится проверка соответствия заявок требованиям пункта 5 настоящего положения.

При выявлении несоответствия материалов, подаваемых в составе заявки, требованиям пункта 5 настоящего положения заявка отклоняется.

6.2. В период с 21 по 23 мая 2025 г. региональным организационным комитетом Конкурса проводится оценка заявок.

6.3. Заседание регионального организационного комитета Конкурса может быть проведено заочно путем письменного опроса членов организационного комитета Конкурса.

6.4. Заседание регионального организационного комитета Конкурса считается правомочным, если в нем принимает участие (очно или заочно) более половины ее членов.

6.5. Каждый член регионального организационного комитета Конкурса независимо оценивает заявку по десятибалльной шкале в соответствии с Листом оценки заявок регионального этапа Конкурса, указанным в Приложении № 2 к настоящему положению.

6.6. Итоговая оценка заявки определяется как суммарное значение баллов каждого члена регионального организационного комитета Конкурса.

6.7. По результатам расчета суммарного значения баллов в отношении каждой заявки с разбивкой по номинациям формируется рейтинговый список заявок.

6.8. Победителем регионального этапа Конкурса в каждой номинации признается одна заявка, набравшая наибольшее количество баллов.

6.9. Решение регионального организационного комитета Конкурса оформляется протоколом заседания, который подписывается председателем и секретарем регионального организационного комитета Конкурса.

6.10. В случае, если две или более заявок в одной номинации набирают равное наибольшее количество баллов, победителем признается заявка, которая подана в Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области, ранее по времени.

6.11. Для определения победителей регионального этапа Конкурса при равенстве баллов Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области обязано предоставить подтверждение времени подачи заявок.

6.12. Заявки, победившие в региональном этапе Конкурса, направляются региональным организационным комитетом Конкурса для участия в федеральном этапе Конкурса не позднее 30 мая 2025 г.

Приложение № 1

к положению о проведении
в Омской области регионального
этапа Всероссийского конкурса
по праздничному оформлению
витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней
годовщине Победы в Великой
Отечественной войне
1941-1945 годов

Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Я, (ФИО), являясь (должность, название учреждения, организации), действуя на основании (Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в номинации (* необходимо выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
 - Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
 - Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;
 - Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства
- в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или общественное питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по адресу: (индекс, населенный пункт, адрес).

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно п.6.2. Положения о Конкурсе.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно использование официального брендбука, размещенного на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не использовать брендбук в коммерческих целях, отличных от тех, что установлены Положением о Всероссийском конкурсе.

Настоящим я подтверждаю и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права на следующие фотографии объекта в рамках номинации Конкурса (*количество фото – не менее 6 штук, формат фото*), являющихся неотъемлемой частью заявки.

ДАТА

Должность/Подпись/ФИО

ПЕЧАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Приложение № 2

к положению о проведении
в Омской области регионального
этапа Всероссийского конкурса
по праздничному оформлению
витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней
годовщине Победы в Великой
Отечественной войне
1941-1945 годов

ЛИСТ ОЦЕНКИ

**заявок регионального этапа Всероссийского конкурса по праздничному
оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней
годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов**

Ф.И.О. члена регионального организационного комитета Конкурса

№ п/п	Участник конкурса, наименование заявки	Оценка (балл от 0 до 10)	Примечание (при необходимости)
1			