Приложение № 1

ИНФОРМАЦИЯ

о результатах исполнения в 2024 году Перечня мероприятий Региональной программы по реализации, обеспечению и защите прав потребителей на территории Омской области на период до 2027 года, утвержденной постановлением Правительства Омской области от 21 мая 2018 года № 136-п (далее – Программа)

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  по Программе | Наименование мероприятия  в Программе | Ответственный исполнитель, соисполнители | Срок исполнения  согласно Программе | Фактический срок исполнения | Информация об исполнении мероприятия |
| **Задача 1. Формирование у потребителей товаров, работ и услуг (далее – потребители) навыков рационального потребительского поведения** | | | | | |
| 1 | Организация информирования потребителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Омской области (далее - хозяйствующие субъекты), о возможностях использования при решении вопросов защиты прав потребителей (далее - ЗПП) государственного информационного ресурса в сфере ЗПП (далее - ГИС ЗПП), качества и безопасности товаров, работ и услуг | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежеквартально | ежеквартально | Информация по освещению вопросов по ЗПП размещается на официальном сайте муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (https://pavlogradka-r52.gosweb.gosuslugi.ru/), в социальных сетях «Одноклассники» (https://ok.ru/administrpvl), «Вконтакте» (https://vk.com/club202037756?from=groups), «Телеграмм» (https://web.telegram.org/a/#-1001767181012 ) Павлоградского муниципального района Омской области, а также опубликовывается в районной газете «Ваша Звезда» |
| 6 | Проведение горячих линий или постоянно действующих телефонных линий специалистами РОИВ, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, являющихся исполнителями Программы (далее - ФОИВ), и ОМСУ для потребителей, в том числе с привлечением представителей общественных объединений потребителей, в том числе общественных организаций по ЗПП (далее - общества потребителей), по вопросам ЗПП в сфере предоставления финансовых, образовательных, медицинских, жилищно-коммунальных услуг, ветеринарных услуг, услуг транспорта и связи, жилищного строительства, торговли и общественного питания | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежеквартально | постоянно | Постоянно действуют телефонные линии специалистов администрации муниципального района, которые доступны для потребителей. Специалистами администрации предоставляются консультации и разъяснения потребителям по вопросам ЗПП в сфере предоставления финансовых, образовательных, медицинских, жилищно-коммунальных услуг, ветеринарных услуг, услуг транспорта и связи, жилищного строительства, торговли и общественного питания. |
| 8 | Разработка, издание (включая размещение в средствах массовой информации), распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для потребителей, хозяйствующих субъектов по различным вопросам ЗПП в случае наличия средств, предусмотренных на эти цели в соответствующих бюджетах на текущий финансовый год | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежегодно | - | Средства, предусмотренные на разработку, издание (включая размещение в средствах массовой информации), распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для потребителей, хозяйствующих субъектов по различным вопросам ЗПП в бюджете Павлоградского муниципального района Омской области не предусмотрены |
| 9 | Организация в рамках полномочий, установленных законодательством для РОИВ и ОМСУ, бесплатной юридической помощи гражданам по вопросам ЗПП | Администрация Павлоградскогомуниципального района | постоянно | постоянно | Специалистами юридического отдела, экономического Комитета в рамках установленных законодательством для ОМСУ оказывается бесплатная юридическая помощь гражданам по вопросам ЗПП |
| 10 | Организация совместных консультаций специалистов РОИВ и ОМСУ при обращении хозяйствующих субъектов, потребителей в целях информирования о возможности досудебного урегулирования споров между потребителями и хозяйствующими субъектами | Администрация Павлоградскогомуниципального района | постоянно | постоянно | Обращений хозяйствующих субъектов, потребителей в целях информирования о возможности досудебного урегулирования споров между потребителями и хозяйствующими субъектами в администрацию муниципального района не поступало |
| 12 | Проведение конкурсов, открытых уроков, лекций и факультативных занятий по основам потребительских знаний в сфере ЗПП среди учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений в Омской области | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежегодно | ежегодно | 1. В рамках Всемирного дня защиты прав потребителей (15.03.2024) в рамках муниципального конкурса творческих работ обучающихся «Защита прав потребителей глазами молодого поколения» проведены: - конкурс рисунков среди учащихся 5-8 классов – охват составил 200 обучающихся; - конкурс сочинений среди учащихся 9-11 классов, в котором приняли участие 32 обучающихся.  2. Работа по повышению правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей осуществляется в рамках реализации курсов учебных предметов «Обществознание», «Экономика» и «Право». для обучающихся 9-11 классов и курса внеурочной деятельности «Финаносовая грамотность» для 1 – 11 классов. Охват составляет 2048 обучающихся.  3. В образовательных учреждениях муниципального района в период с 11.03.2024 по 15.03.2024 было организовано проведение тематической недели, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей. Для обучающихся 7-11 классов проведены мероприятия различных организационных форм: классные часы, беседы, практикумы, сюжетные и деловые игры, обзоры тематических книжных выставок в школьных библиотеках. Всего проведено 38 мероприятий, в которых приняли участие 476 обучающихся.  4. В рамках организации работы по повышению правовой грамотности проведена работа по повышению профессиональных компетенций педагогов. Обучение по дополнительным профессиональным программам (повышение квалификации) в рамках второго этапа реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации прошел 1 педагог. |
| **Задача 2. Создание системы оперативного обмена информацией органами, осуществляющими деятельность в сфере ЗПП** | | | | | |
| 15 | Проведение совместных мероприятий РОИВ, ФОИВ, ОМСУ и обществ потребителей (в том числе семинаров, круглых столов), направленных на повышение эффективности работы в сфере ЗПП, формирование предложений по совершенствованию законодательства в целях повышения уровня ЗПП на территории Омской области | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежегодно | - | На территории муниципального района совместные мероприятия РОИВ, ФОИВ, ОМСУ и обществ потребителей (в том числе семинаров, круглых столов), направленных на повышение эффективности работы в сфере ЗПП, формирование предложений по совершенствованию законодательства в целях повышения уровня ЗПП не проводились |
| 18 | Размещение в ГИС ЗПП информации о результатах контрольно-надзорной деятельности в различных секторах потребительского рынка Омской области, а также о рассмотренных судебных делах по искам в сфере ЗПП | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежеквартально | - | Полномочий по осуществлению государственного контроля (надзора) у администрации района нет |
| **Задача 3. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы ЗПП** | | | | | |
| 19 | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории Омской области (с анализом обращений потребителей в контрольно-надзорные органы) в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещение информации о результатах мониторинга на официальном сайте Минэкономики в сети "Интернет" | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежегодно, в IV квартале | ежегодно, в IV квартале | Администрацией муниципального района проводится мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на территории Павлоградского муниципального района Омской области в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг |
| 20 | Проведение мониторинга обращений потребителей в адрес ОМСУ по вопросам нарушения прав потребителей в различных сферах потребительского рынка в муниципальных образованиях Омской области, размещение информации о результатах мониторинга в сети "Интернет" | Администрация Павлоградскогомуниципального района | ежегодно, в IV квартале | ежегодно, в IV квартале | Ежегодно проводится мониторинг обращений потребителей в адрес ОМСУ, который размещается на официальном сайте в сети «Интернет» |
| **Задача 5. Содействие ОМСУ, обществам потребителей в решении задач ЗПП, подготовки и повышения квалификации кадров в сфере ЗПП** | | | | | |
| 26 | Проведение мониторинга применения законодательства в сфере ЗПП, в том числе подготовка по его результатам предложений по изменению норм законодательства и направление их в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы | Администрация Павлоградскогомуниципального района | постоянно | постоянно | В ходе проведения мониторинга применения законодательства в сфере ЗПП предложений по изменению норм законодательства нет |
| **Задача 7. Обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей** | | | | | |
| 37 | Обеспечение принципа приоритетности оказания содействия при составлении претензий и заявлений социально уязвимым категориям потребителей в рамках законодательства | Администрация Павлоградскогомуниципального района | постоянно | постоянно | Обращений социально уязвимых категорий потребителей не было |